

Inscription des lagons calédoniens au patrimoine mondial de l'UNESCO

Projet de plan de communication

Statut du document

Ce document est destiné à coordonner les actions de communication autour du projet d'inscription. Il est évolutif.

Calendrier

Trois phases sont identifiées:

Phase I : de juillet à octobre/novembre 2007 (date de la mission d'évaluation)

Phase II : de la mission d'évaluation à la décision du Comité du Patrimoine Mondial (juin 2008)

Phase III : après la décision du CPM

A ce stade, le plan est restreint sur les phases I et II.

Intervenants

Les intervenants habilités à communiquer sur le projet sont les institutions publiques qui portent le projet : Etat, Nouvelle Calédonie, trois Provinces.

Les ONG et les autres intervenants (bureaux d'études) peuvent communiquer sur demande des institutions publiques, dans le cadre des actions pour lesquelles ils sont mandatés.

Objectifs

1. Faire connaître : Informer la population calédonienne, les visiteurs et les décideurs des enjeux et des procédures de l'inscription de sites des récifs calédoniens au patrimoine mondial de l'UNESCO
2. Faire agir : favoriser l'implication et la mobilisation pour une meilleure gestion communautaire du Bien

Publics cibles

Les publics cibles sont :

- le grand public : calédoniens, visiteurs, public international
- les habitants des zones concernées par l'inscription
- le jeune public
- les élus en général : collectivités et Sénat
- les élus des zones concernées par l'inscription
- les associations : protection de l'environnement, plongeurs, ...

Matériels disponibles

Propositions :

1. Lister l'ensemble des documents disponibles auprès des divers acteurs, à l'aide d'un questionnaire à rendre sous 15 jours ou par prospections téléphoniques
Cibles : IRD, CDP, bibliothèques, centres culturels
2. Mettre cet inventaire à disposition sur le site de l'IFRECOR dédié à l'inscription UNESCO, avec les coordonnées des personnes contacts auprès desquelles obtenir ces documents.

Ces documents ne respecteront pas la charte graphique, mais peuvent contribuer à l'information sur les récifs. Certains pourraient être ré-édités selon la charte avec l'accord des auteurs et si cela n'exige pas des délais trop importants.

Charte graphique :

- logo (en cours)
- charte graphique (Id.)
- modèle de flyers (brochures) (Id.)
- autocollants (Id.)
- présentation de diapositives (Powerpoint) utilisable pour parler de l'inscription UNESCO sans se tromper et en délivrant les messages essentiels. Document téléchargeable sur le site FTP.

Documents écrits :

- dossier d'inscription (Bibliothèque Bernheim, IRD, + CD et site internet)
- "Ce qu'il faut savoir"
- flyers (à venir)
- A voir : initier un bulletin d'information mensuel sur l'inscription UNESCO, qui peut débiter avec les éléments du « Ce qu'il faut savoir ». Diffusion soit par impression comme les brochures, soit par emailing, au moins à destination des élus concernés.

Documents audiovisuels (ceux-listés ci-dessous concernent l'IRD, mais la liste n'est pas exhaustive) :

- "Un lagon en héritage", documentaire de 52', coproduit par IRD, Néo production et Canal Plus Calédonie
- "Corail.nc", documentaire de 26', coproduit par l'IRD et Vidéoplancton
- "Les coraux indicateurs du climat", documentaire de 52', produit par l'IRD
- "Une richesse à préserver" – Province Nord

Note : le Centre d'Initiation à l'Environnement dispose de nombreux documents pédagogiques concernant le récif et la mangrove, ainsi que le Centre de Documentation Pédagogique.

Propositions :

A destination des acteurs, deux types possibles d'appropriation du flyer :

1. Présenter un des sites récifaux (photo aérienne, positionnement sur la carte de la NC, descriptif des caractéristiques spécifiques du site, reprise d'une des questions du « Ce qu'il faut savoir »).
2. Modifier le document Questions / réponses : ajouter une carte

Réseaux disponibles

Stratégie : s'appuyer sur des réseaux existants et fonctionnels pour relayer, amplifier les informations sur le dossier UNESCO.

- Consulter les instances officielles : Comité Consultatif de l'Environnement ? Sénat coutumier ?
- Réseau des animateurs du Centre d'Initiation à l'environnement, qui travaillent en Province sud comme en Province Nord
- Réseau des enseignants en sciences de la vie et de la Terre, association Symbiose : touche principalement les collégiens et les lycéens. La thématique des

récifs coralliens s'inscrit dans le chapitre concernant la biodiversité du vivant des programmes scolaires.

- Réseau de l'office du Tourisme ?
- A prospecter : association "Plongée NC", association des guides touristiques ?
- Conseils d'aires
- Aquarium (nouvelle animatrice)

Recherche d'accroche d'actualité pour organiser des évènements sur le sujet

Propositions :

En phases I et II

1. Prospecter sur les évènements déjà programmés auprès de l'office du tourisme et des communes (marchés, fêtes municipales, compétitions sportives marines ?) pour rechercher ceux ayant un lien avec les récifs coralliens.
2. S'y greffer pour proposer une réunion d'information, une conférence, un stand sur l'inscription.

Suggestion côté IRD, nous pouvons proposer une conférence découvertes sur le sujet, avec projection de film (à votre choix) et questions/réponses avec des spécialistes (pas forcément IRD).

→ Mardi de la découverte fin août/début septembre ?

Cette conférence peut être renouvelée au Jeudis de la science de la Foa.

Sinon, créer l'évènement, par une conférence sur ce sujet... Mais les délais sont un peu courts... La date la plus adéquate serait sinon en septembre, peu avant la visite des experts de l'UICN.

Media planning

En phases I et II :

- conférence de presse de lancement de la charte graphique et proposition d'un dossier thématique aux médias sur le thème de l'inscription UNESCO
- spots télévisés sur TNC : diffusion d'une émission de type « La minute écocitoyenne ». Scénario : un passant pose une question (cf le « Ce qu'il faut savoir ») et le reportage y répond.

En phase III :

- spots radiophoniques, de type publiereportages
- publiereportages dans les Nouvelles, le Gratuit ou Paru-Vendu (pleine page publiée régulièrement)
- affichage par message tirés du « Ce qu'il faut savoir » : sur abribus, panneaux publicitaires
- trouver le slogan *ad hoc* : de type « Les récifs coralliens : notre patrimoine, notre bien. Prenons en soin ».

Autres pistes

En phases II et III :

- à voir : un tour de Calédonie avec le package « film + questions réponses » avec Cinébrousse, en s'appuyant sur les services « environnement » des opérateurs.

- Prospecter avec Cinécité s'il ne paraitrait pas la projection dans toutes leurs salles de cinéma un des supports documentaires avec distribution de brochures et prospectus d'information ?
- Organiser un concours : de dessin, de récits, de photos (dommage pour la photo sous-marine, c'est déjà fait), avec des sponsors privés
- panneau sur la route Nouméa-Tontouta ou à Tontouta

Indicateurs

En phase III : dans l'idéal : un sondage avant et à la fin de la campagne d'information, notamment auprès des populations concernées...

- articles de presse : revue de presse sur la période juillet-octobre sur les récifs et leur inscription
- nombre de visites des sites récifaux ??
- nombre d'initiatives nouvelles par les ONG ou autres associations environnementales, sous gouverne des opérateurs
- faire un point d'étape à la fin de chaque mois (juillet, août, septembre) : lister les actions menées par les divers opérateurs

Plan de communication Phase I

Opérateur	Cible / Objectif	Action / Supports	Période	Coûts
Groupe technique restreint (etat + NC + Provinces) + intervention du HC et des élus lors du Com. Pil. et de la conférence de presse	Tous publics, Communication générale sur le projet avant la venue des experts de l'UICN	Conférence de presse Présentation du logo et de la charte graphique + flyers/autocollants (→ coordination DAFE)	juillet / août	Coût : 0
Groupe technique	Idem	Mise en forme (→ DAFE) Production (→ NC+Provinces) et diffusion du document "Questions/réponses"	juillet/août	Coût : reproduction du document en grand nombre A évaluer → DAFE ou Collectivités : contact avec fournisseurs habituels
Groupe technique	Idem	Flyers - texte du flyer général en cours de préparation→ DAFE - flyers "spécialisés" à préparer → NC + Provinces	juillet/août	Idem
Groupe technique	Idem	Autocollants	juillet/août	Idem
Groupe technique (QUI ?)		Questionnaire pour lister les documents disponibles → QUI ?	Juillet/août	
IRD + Groupe technique	Tous publics (sur Nouméa)	Si possible : Mardis de la découverte (→ coordination IRD/DAFE)	fin août/ début septembre	Coût : à déterminer
Groupe technique	Tous publics	Spots télévisés	fin août/ début septembre	Coût : en cours d'évaluation (contact pris avec une journaliste → IRD+DAFE)
Groupe technique	Tous publics + utilisateurs : associations, ...	→ Tout le groupe : diffusion		